

## Le marché Ventana Sur confirme les dates de son édition 2026 à Montevideo

***Le Marché du Film, l'ACAUI et l'INCAA, coorganisateur de Ventana Sur, premier marché audiovisuel d'Amérique latine, annoncent que l'édition 2026 se tiendra du 30 novembre au 4 décembre à Montevideo, en Uruguay.***

CANNES, MONTEVIDEO, BUENOS AIRES – 18 mai 2026

**Ventana Sur** poursuit son développement autour du format « Río de la Plata », un modèle structuré entre Montevideo et Buenos Aires, conçu pour renforcer la continuité du marché et consolider les connexions au sein de l'industrie audiovisuelle latino-américaine.

Après une première édition particulièrement réussie à Montevideo en 2024, puis un retour à Buenos Aires en 2025, la capitale uruguayenne accueillera à nouveau le marché pour cinq jours de rencontres, projections et événements de networking, **du 30 novembre au 4 décembre 2026**. L'événement se tiendra dans plusieurs lieux emblématiques de la ville, notamment le centre culturel national du **Sodre**, la **Cinemateca Uruguaya** qui accueillera les projections du marché, ainsi que l'historique **Teatro Solís**.

Depuis sa création en 2009, Ventana Sur s'est imposé comme le principal marché audiovisuel d'Amérique latine, réunissant chaque année plus de 3 000 professionnels internationaux autour du financement, de la coproduction et de la circulation des contenus latino-américains. À travers ses principales sections et initiatives dédiées aux longs métrages, séries, animation, documentaires et nouvelles formes de création, le marché continue d'accompagner activement les évolutions de l'industrie audiovisuelle régionale.

Le rayonnement international croissant de Ventana Sur s'est également illustré lors du Marché du Film 2026 à Cannes, notamment à travers un programme d'événements spécialement conçu pour l'occasion, incluant la vitrine **Ventana Sur Goes to Cannes** — présentant une sélection de works-in-progress latino-américains à des agents de ventes, distributeurs et programmeurs de festivals — ainsi qu'un panel dédié réunissant des représentants clés de l'ACAUI et de l'INCAA. Le programme comprenait également une session de case study ainsi qu'un cocktail de networking réunissant les communautés cinématographiques latino-américaines et internationales.

“Ventana Sur s'est imposé comme le rendez-vous incontournable où l'excellence du Marché du Film rencontre l'énergie de l'été de l'hémisphère sud. Alors que l'Uruguay s'appête à accueillir ce marché pour la deuxième fois, nous faisons face à un nouveau défi majeur : proposer une édition à la hauteur des complexités du contexte mondial actuel. Dans cette période, favoriser les rencontres et les coproductions est essentiel pour affirmer la valeur de notre industrie. Cet événement constitue un levier stratégique pour mettre en lumière nos talents locaux ainsi que la sophistication et la richesse de nos cinématographies régionales”, déclare **Gisella Previtali**, Présidente de l'ACAUI et co-directrice de Ventana Sur.

“Ventana Sur joue aujourd'hui un rôle essentiel dans le renforcement des connexions entre l'Amérique latine et l'industrie internationale. Le format Río de la Plata permet d'inscrire cette dynamique dans la durée tout en renforçant la visibilité des talents et des contenus de la région,” déclare **Guillaume Esmiol**, Directeur Délégué du Marché du Film et co-directeur de Ventana Sur.

“L'édition 2025 de Buenos Aires nous a montré que Ventana Sur n'est pas seulement un marché — c'est un véritable laboratoire pour l'avenir des contenus latino-américains”, déclare Ralph Haiek,

**Directeur exécutif de Ventana Sur Argentina 2025.** “VS Tech a joué un rôle central dans cette dynamique, en réunissant les talents créatifs et technologiques capables de transformer des histoires en propriétés intellectuelles destinées à circuler sur tous les écrans et à travers toutes les frontières. Construire des IP capables de toucher véritablement les audiences n’est plus un défi propre à Hollywood; c’est désormais notre défi — et nous sommes en train de le relever. Alors que nous nous tournons vers Montevideo 2026, l’élan créé autour de la création d’IP et de l’innovation technologique sera au cœur de ce qui rend ce marché indispensable pour la région”.

L’édition 2026 proposera les programmes phares de Ventana Sur, notamment **Primer Corte, Copia Final, Proyecta, VS Docs, VS Shortfilms, VS Guiones, VS Tecs, VS Fantastic et VS Animation**, ainsi que des activités de networking dédiées aux producteurs et l’ensemble de ses activités de marché consacrées aux ventes internationales.

###

Site officiel de Ventana Sur : [www.ventana-sur.com](http://www.ventana-sur.com)

**Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :**

- Maya Leyva, [mdf-press@festival-cannes.fr](mailto:mdf-press@festival-cannes.fr)

#### **À propos du Marché du Film**

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 16 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : [www.marchedufilm.com](http://www.marchedufilm.com)

#### **À propos de l’Agence du Cinéma et de l’Audiovisuel de l’Uruguay (ACAU)**

L’Agence du Cinéma et de l’Audiovisuel de l’Uruguay (ACAU) soutient l’industrie audiovisuelle en valorisant la culture à travers les récits uruguayens. Sa mission est de favoriser le développement durable des secteurs du cinéma, de l’audiovisuel et du jeu vidéo en Uruguay, en coordination avec des institutions publiques et privées, locales et internationales. L’ACAU œuvre à la consolidation d’une industrie cinématographique et audiovisuelle dynamique, reconnue à l’échelle internationale.

Site internet : [www.acau.gub.uy](http://www.acau.gub.uy)

#### **À propos de l’Institut National du Cinéma et des Arts Audiovisuels d’Argentine (INCAA)**

L’Institut National du Cinéma et des Arts Audiovisuels (INCAA) dépend du Secrétariat à la Culture de la Nation argentine. Conformément aux dispositions de la loi sur le cinéma et des réglementations en vigueur, il est chargé du soutien, de la promotion, de la diffusion et de la régulation de l’activité cinématographique sur l’ensemble du territoire argentin ainsi qu’à l’international, dans le cadre du cinéma national. Le premier institut du cinéma, prédécesseur de l’actuel INCAA, était l’Institut National de Cinématographie (INC), créé en 1968 par la loi sur le cinéma, puis modifié par la loi nationale 17.741 et ses décrets d’application. L’INCAA est actuellement présidé par M. Carlos Pirovano.

Site internet : [www.incaa.gov.ar](http://www.incaa.gov.ar)