



Cannes Investors Circle célèbre une 4ème édition couronnée de succès avec la présentation de 8 projets de films exclusifs au Marché du Film 2026

*Lors de la session de pitches, le jury a décerné le Prix
ArteKino International 2026, doté de 20 000 €, à Antoine Rein et
Fabrice Goldstein de Kare Productions pour le projet de long métrage “All The
Little Live Things”, réalisé par Carine Tardieu (France).*

CANNES – 18 mai 2026

L'Investors Circle, le rendez-vous exclusif du Marché du Film réunissant des experts du financement de films et des investisseurs privés, a conclu sa quatrième édition avec un vif succès.

Organisé sur deux journées durant le 79e Festival de Cannes à la Plage des Palmes, la plage officielle du Festival et du Marché, cet événement de haut niveau a réuni des figures clés de l'industrie cinématographique internationale. Cette année, le programme a mis un accent particulier sur l'évolution du rôle des marques dans l'écosystème du financement du cinéma, en soulignant leur implication stratégique croissante ainsi que leurs investissements directs dans le secteur.

L'événement s'est ouvert avec une conversation keynote réunissant une figure majeure à l'intersection de la mode, des marques et du cinéma : Koji Yanai, Group Senior Executive Officer et membre du conseil d'administration de Fast Retailing Co., Ltd., maison mère d'UNIQLO. Yanai est également le producteur de Perfect Days de Wim Wenders, présenté en Compétition Officielle pour la Palme d'or lors du 76e Festival de Cannes.

Ces keynotes ont été suivies d'un panel réunissant **Rebecca De Pas** (Film Fund Manager, Fondazione Prada), **Elsa Huisman** (Founding Partner, 111 Avocats), **Philipp Manderla** (Global Head, Red Bull Studios) et **Brian Newman** (CEO, Sub-Genre Media), poursuivant la réflexion sur la manière dont les marques redéfinissent les modèles de financement et les relations de long terme avec le cinéma indépendant.

Ces échanges ont conduit à une session privée de pitches présentant huit projets ambitieux cinématographiques— révélés exclusivement aux participants de l'Investors Circle — portés par des cinéastes de renommée internationale.

La sélection de cette année comprenait notamment **Juho Kuosmanen** (Compartiment n°6, Grand Prix, Cannes 2021), **Felipe Gálvez** (Les Colons, Prix FIPRESCI, Un Certain Regard, Cannes 2023), **Magnus von Horn** (La Jeune Femme à l'aiguille, En Compétition, Cannes 2024 ; nommé aux Oscars) et **Carine Tardieu** (Ôtez-moi d'un doute, Quinzaine des Réalisateurs, Cannes 2017 ; L'Attachement, Venise 2024, César du Meilleur film et de la Meilleure adaptation).

Sélectionnés avec soin pour leur potentiel à séduire à la fois les publics et les investisseurs, ces projets — dont les budgets s'échelonnent entre 1 et 12 millions d'euros — reflètent une grande diversité de récits et de visions créatives.

La présence des producteurs principaux et de réalisateurs internationalement reconnus a renforcé le caractère exclusif de l'événement, alors qu'ils dévoilaient leurs projets à un cercle restreint



d'investisseurs VIP, qui ont eu l'opportunité exclusive de découvrir ces huit projets très attendus en avant-première. Avec le soutien de **111 Avocats**, cabinet de référence entièrement dédié aux industries culturelles et du divertissement, les équipes des projets ont bénéficié d'un accompagnement juridique afin de préparer leurs échanges avec les investisseurs en fonds propres.

Les projets cinématographiques sélectionnés pour l'édition 2026 de l'Investors Circle :

All The Little Live Things

réalisé par **Carine Tardieu** (France)
produit par Antoine Rein et Fabrice Goldstein, Kare Productions

CIGHID

réalisé par **Emanuel Pârvu** (Roumanie)
produit par Miruna Berescu, FAMart

Dream Come True

réalisé par **Juho Kuosmanen** (Finlande)
produit par Jussi Rantamäki, Aamu Film Company et Katrin Pors, Snowglobe

Impunity

réalisé par **Felipe Gálvez** (Chili)
produit par Benjamin Domenech, Santiago Gallelli et Matías Roveda, Rei Pictures ; Emily Morgan, Quiddity ; Alejandra García, Ronda Cine ; Sylvie Pialat et Alejandro Arenas, Les Films du Worso

Montjoie

réalisé par **Noé Debré** (France)
produit par Benjamin Elalouf, Moonshaker

The Passenger

réalisé par **Magnus von Horn** (Suède/Pologne)
produit par Jan Krüger et Roshanak Khodabakhsh, Port au Prince Films et Mariusz Włodarski, Lava Films

The Returning

réalisé par **Atsuko Hirayanagi** (Japon/États-Unis)
produit par Eiko Mizuno-Gray, Loaded Films

Wolfmother

réalisé par **Ismaël El Iraki** (Maroc/France)
produit par Alexis Hofmann et Sébastien Onomo, Special Touch Studios

Le Prix **ArteKino International 2026**, doté de **20 000 €**, a été attribué à **Antoine Rein** et **Fabrice Goldstein** de Kare Productions afin de soutenir le financement de leur projet de long métrage **All The Little Live Things**, réalisé par **Carine Tardieu** (France).

Cette distinction rappelle également le rôle essentiel de l'Investors Circle dans l'accompagnement de projets ambitieux à fort potentiel international : le projet récompensé l'an dernier — *Gentle Monster*, réalisé par Marie Kreutzer et produit par Alexander Glehr et Johanna Scherz (Film AG Produktions GmbH) — a été présenté en Compétition lors du Festival de Cannes de cette année.

###



INVESTORS CIRCLE

MARCHÉ DU FILM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Pour plus d'informations sur Investors Circle :

<https://www.marchedufilm.com/programs/investors-circle>

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr

À propos du Marché du Film

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 16 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations qui façonnent l'industrie.

Site web : www.marchedufilm.com