



Le Marché du Film maintient des niveaux de participation record et consolide son leadership mondial

Le Marché du Film confirme son statut de premier marché international du film, dédié aux ventes, au financement des projets et aux échanges stratégiques de l'industrie, porté par une participation internationale en constante expansion en 2026.

CANNES – 12 mai 2026

Cette édition confirme une nouvelle fois l'ampleur et le rayonnement internationaux exceptionnels du **Marché du Film**, avec **40 000 professionnels** présents au Festival de Cannes — dont **16 000 participants accrédités au Marché du Film** issus de plus de **140 pays**.

Les **États-Unis**, la **France** et le **Royaume-Uni** demeurent les trois pays les plus présents en nombre d'accrédités, tandis que l'**Europe** reste le premier continent représenté. L'**Asie** poursuit sa forte progression, portée notamment par le **Japon** — **Pays à l'Honneur** de cette édition 2026 — qui enregistre une **hausse de près de 50 %** de sa participation et devient ainsi le cinquième pays le plus représenté du Marché.

La croissance s'accélère également dans d'autres régions du monde. Du côté Pantiero du Village International, l'**Irak** revient pour une deuxième année consécutive, tandis que l'**Égypte** double la taille de sa présence cette année. Le **Bénin** est présent pour la première fois au Palais des Festivals. L'**Amérique latine** est elle aussi fortement représentée, notamment à travers plusieurs initiatives organisées en collaboration avec **Ventana Sur**, le principal marché audiovisuel latino-américain coorganisé par le Marché du Film en Argentine et en Uruguay.

Cette dynamique reflète la dimension résolument **internationale** du Marché du Film et son expansion continue vers de **nouveaux territoires** de création, de production et d'investissement, renforçant ainsi son rôle de plateforme mondiale incontournable pour l'industrie.

« Le Marché du Film est avant tout un lieu d'action, structuré autour de trois piliers essentiels : un marché mondial des ventes de films, une plateforme où les projets se créent et se financent, et un espace de partage de connaissances et d'expertise où l'industrie construit collectivement son avenir », déclare **Guillaume Esmiol**, Directeur Délégué du Marché du Film. « Plus que jamais, Cannes est le lieu où l'industrie du cinéma dessine sa trajectoire pour les années à venir. »

Le Marché du Film 2026 en chiffres :

- **40 000 professionnels présents au Festival de Cannes**
- **16 000 participants accrédités au Marché du Film**
- **140 pays représentés**
- **1 700 acheteurs**
- **600 sociétés exposantes**
- **1 500 projections de films et de marché**
- **250 événements professionnels, dont 100 conférences**

###



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr

À propos du Marché du Film

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 16 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : www.marchedufilm.com