



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Le Marché du Film dévoile le programme dédié au Japon, Pays à l'honneur de cette édition 2026

Soutenu par METI et JETRO, le Japon propose à Cannes un programme ambitieux mettant en lumière le dynamisme de ses industries du cinéma, des contenus et des propriétés intellectuelles, à travers des rencontres de coproduction, des présentations exclusives et une présence renforcée dans l'ensemble des espaces du Marché.

PARIS – 6 mai 2026

Le **Marché du Film**, plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, dévoile l'intégralité de son programme 2026 consacré au **Japon, Pays à l'honneur** de cette édition, qui se tiendra **du 12 au 20 mai 2026** dans le cadre du 79e Festival de Cannes.

Porté par le **Comité exécutif Japon, Pays à l'honneur 2026**, en collaboration avec le **Ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI)** et l'**Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO)**, ce programme reflète la place croissante du Japon sur la scène internationale dans les secteurs du cinéma, des contenus et des propriétés intellectuelles, ainsi que son rôle renforcé en tant que partenaire stratégique de coproductions internationales.

Cette mise à l'honneur intervient dans un contexte de forte progression de la participation japonaise, avec près de 40 % de professionnels supplémentaires présents au Marché par rapport à l'an dernier, témoignant du dynamisme et de l'attractivité de l'écosystème créatif japonais.

En tant que Pays à l'honneur, le Japon proposera un programme riche et diversifié, reflétant toute l'étendue de son industrie, de son patrimoine cinématographique reconnu à l'international à un paysage de contenus en pleine évolution, portée notamment par les propriétés intellectuelles.

Au cœur de ce programme, trois nouvelles initiatives majeures :

- **Japan IP Market** (du vendredi 15 au dimanche 17 mai), coorganisé avec **TIFFCOM (Tokyo International Film Festival Content Market)**, une initiative de trois jours dédiés à la présentation de propriétés intellectuelles japonaises parmi les plus prometteuses pour des adaptations internationales, mettant en valeur des IP issues du cinéma, du manga et des romans graphiques. Accueilli à bord du catamaran Art Explora, ce programme s'articulera autour de sessions de pitch et de rendez-vous BtoB ciblés, complétés par un programme de conférences et de présentations. Les sociétés participantes incluent Amuse Creative Studio, Kadokawa Corporation, Nihon Bungeisha, Nippon Animation, Shochiku, Shufu To Seikatsu Sha et Toei Company.
- **Japan Screening Day** (samedi 16 mai) offrira aux participants du Marché une occasion rare de (re)découvrir quatre films emblématiques japonais présentés en compétition au Festival de Cannes, projetés successivement : « Black Rain » (en Compétition, 1989) de Shohei Imamura, « Her Brother » (en Compétition, 1961) de Kon Ichikawa, « L'Anguille » (« The Eel », Palme d'or 1997) de Shohei Imamura, et « Kwaidan » (Prix spécial du jury, 1965) de Masaki Kobayashi.
- **France–Japan Rencontres de Co-Production** (jeudi 14 mai), organisés en partenariat avec le **CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée)** dans le cadre des **Co-Production Days** du Marché du Film, réuniront une délégation de 11 producteurs japonais sélectionnés et



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



JAPAN
COUNTRY OF HONOUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

des producteurs français lors de rencontres BtoB, afin de favoriser les échanges et de faire émerger de nouvelles opportunités de coproduction entre la France et le Japon.

Par ailleurs, le Japon sera mis à l'honneur au sein de plusieurs programmes phares du Marché du Film:

- **Cannes Animation** mettra en lumière l'influence mondiale du Japon dans le domaine de l'animation, avec des panels et présentations consacrés au succès international de l'anime. Deux projets japonais seront également présentés lors de l'**Annecy Animation Showcase** (dimanche 17 mai) : « Wasted Chef » de Takayuki Hirao et « Hidari » de Masashi Kawamura & Iku Ogawa.
- **Producers Network** mettra en avant cinq producteurs japonais prometteurs et leurs projets lors d'un petit déjeuner dédié (dimanche 17 mai), favorisant les opportunités de mise en relation et de coproduction.
- **Goes to Cannes**, en collaboration avec le **Tokyo International Film Festival (TIFF)**, présentera cinq longs métrages japonais en cours de production, offrant à leurs réalisateurs une plateforme pour rencontrer agents de ventes, distributeurs et programmateurs de festivals.
- **Spotlight Asia** proposera une étude de cas consacrée au prochain film de Ryusuke Hamaguchi, « All of a Sudden », présentée par **VIPO** avec le soutien de l'**ACA** et d'**UNI JAPAN**, dont la première est prévue en compétition au Festival de Cannes.

D'autres programmes du Marché mettront également à l'honneur les talents japonais :

- **Atsuko Hirayanagi**, scénariste et réalisatrice primée (« Oh Lucy ! », Semaine de la Critique 2017), présentera son nouveau projet de long métrage à l'**Investors Circle**.
- **Eiko Ishibashi**, compositrice primée (« Drive My Car », « Evil Does Not Exist »), interviendra en tant que keynote speaker du panel principal du programme **Spot the Composer**: « Composing Without Borders: Film Music on the International Stage ».
- **Takashi Miike**, figure majeure du cinéma japonais (« Audition », « Ichi the Killer »), sera mis à l'honneur en tant que **Fantastic Godfather** lors du showcase **Fantastic 7**, coorganisé avec le Festival international du film fantastique de Sitges.

Une série de conférences consacrées au Japon réunira des personnalités majeures de l'industrie, dont **Sanford Panitch** (President, Sony Pictures Motion Picture Group), **Tetsu Fujimura** (Executive Producer, « One Piece » et fondateur de Filosofia). Organisées les 14 et 15 mai dans les salles de conférence du Marché, ces sessions aborderont l'impact mondial des IP japonaises, les opportunités de production au Japon et les stratégies de collaboration internationale.

Ce programme d'activités sera complété par des sessions dédiées proposées par des institutions partenaires, dont K2 Pictures, Cinemaleap et la commission du film du Japon en collaboration avec l'AFCI.

La présence japonaise au Marché du Film sera également renforcée par le retour du **Pavillon UNI JAPAN** au Village International, ainsi qu'un stand organisé par JETRO qui accueillera 12 exposants japonais, en plus des 18 sociétés de vente japonaises présentes au Palais des Festivals, assurant une présence forte et visible du Japon au cœur du Marché.

Au-delà du Marché, le Japon sera fortement représenté dans la Sélection officielle du Festival de Cannes, avec cinq films témoignant de la richesse et de la diversité de son cinéma contemporain. Parmi eux : « **All of a Sudden** » de Ryūsuke Hamaguchi, « **Sheep in the Box** » de Hirokazu Kore-eda et « **Nagi Notes** » de Koji Fukada en compétition pour la Palme d'or, « **All the Lovers in the Night** » de Yukiko Sode dans la section Un Certain Regard, et « **Kokurojo (The Samurai and the Prisoner)** » de Kiyoshi Kurosawa à Cannes Première.



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

La section Cannes Classics du Festival proposera également une projection spéciale de la version restaurée de « **Sugata Sanshiro** » (1941) d'Akira Kurosawa, en présence de **Shion Komatsu** (TOHO Global) et du Délégué général du Festival de Cannes, **Thierry Frémaux**.

En tant que pays à l'honneur, le Japon coorganisera également la **Soirée d'ouverture du Marché** (mercredi 13 mai), un événement festif à la Plage des Palmes — lieu officiel du Festival de Cannes et du Marché du Film — marquant le lancement de cette nouvelle édition.

###

Site officiel du Japon, Pays à l'honneur (programme complet et agenda) :

→ www.marchedufilm.com/japan

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

→ Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr

À propos du Marché du Film

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 15 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : www.marchedufilm.com

À propos du Japon, Pays à l'honneur 2026

Le Japon est le Pays à l'honneur du Marché du Film 2026, une initiative visant à mettre en lumière les pays pour leur contribution remarquable à l'industrie cinématographique mondiale et à encourager les échanges et collaborations internationales. À Cannes, le Japon proposera un programme dédié mettant en avant la diversité et le rayonnement international de ses industries du cinéma, de l'animation et des contenus, incluant notamment le Japan IP Market, une journée de projections de films japonais et des conférences réunissant des figures majeures du secteur. Les professionnels et entreprises japonaises seront également présents au sein des principaux programmes du Marché du Film, avec un focus sur l'animation et le cinéma de genre. La participation du Japon est pilotée par le Comité exécutif Japon, Pays à l'honneur 2026, en collaboration avec le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI) et l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO).

Site web : www.marchedufilm.com/japan