

---

## Le Marché du Film et TIFFCOM s'associent pour lancer le Japan IP Market

***Le Marché du Film et TIFFCOM (Tokyo International Film Festival Content Market) lancent à Cannes un nouveau marché de trois jours dédiés aux propriétés intellectuelles japonaises à fort potentiel d'adaptation cinématographique. Cette initiative constitue un pilier majeur du programme « Japon, Pays à l'honneur 2026 » du Marché du Film et vient renforcer les liens créatifs et commerciaux entre le Japon et la communauté internationale du cinéma.***

PARIS – 15 avril 2026

Dans le cadre de la participation du Japon comme Pays à l'honneur de l'édition 2026, le Marché du Film inaugurera le **Japan IP Market**, un nouveau rendez-vous stratégique coorganisé avec **TIFFCOM (Tokyo International Film Festival Content Market)**.

Conçu comme une plateforme de mise en relation entre entreprises japonaises et internationales, ce programme se tiendra **du 15 au 17 mai** et réunira une sélection de détenteurs majeurs de propriétés intellectuelles japonaises, parmi lesquels **Amuse Creative Studio, Kadokawa Corporation, Nihon Bungeisha, Nippon Animation, Shochiku, Shufu To Seikatsu Sha et Toei Company**. Installé à bord du prestigieux catamaran Art Explora, amarré dans le Vieux-Port de Cannes, le Japan IP Market s'articulera autour de sessions de *pitchs* et de rendez-vous individuels ciblés, enrichi par un programme de conférences et de présentations.

À la croisée du cinéma, de l'animation et de l'édition, cette initiative met en lumière la puissance créative des propriétés intellectuelles japonaises, reconnues à l'international pour leur capacité à développer des univers narratifs transmédia riches et à fort potentiel d'adaptation.

Temps forts du programme :

- **Sessions de pitch et rendez-vous individuels** entre ayants droit japonais, producteurs, studios immersifs et acteurs internationaux de l'industrie.
  - Session de pitch : Samedi 16 mai, 11h00–12h00, Catamaran Art Explora
  - Rendez-vous individuels : Vendredi après-midi, Samedi après-midi et dimanche, Catamaran Art Explora
  - Préinscription requise pour les deux événements
- « **L'avenir des IP japonais dans les adaptations à l'international** », un keynote consacrée aux perspectives internationales des propriétés intellectuelles japonaises et à leur potentiel d'adaptation présenté par **Tetsu Fujimura**, producteur délégué de la série live-action *One Piece* (Netflix) et fondateur/CEO de Filosofia Inc.
  - Samedi 16 mai, 10h00–11h00, Catamaran Art Explora
  - Préinscription requise pour l'évènement
- **Un focus France–Japon**, mettant en lumière la solidité d'un partenariat créatif et industriel de longue date entre les deux pays, avec un accent particulier sur l'adaptation et le cinéma. Le programme inclut des sessions dédiées à l'adaptation d'œuvres littéraires et graphiques à l'écran, ainsi que des échanges autour de l'animation, du jeu vidéo et des synergies entre manga, cinéma et distribution internationale. Parmi les sessions clés : « **Manga & Animé** :

---

**éditeurs et diffuseurs au cœur du succès,** réunissant des acteurs majeurs de l'industrie tels que **Crunchyroll** et les **Éditions Glénat** ».

- Programme complet : Vendredi 15 mai, 10h00–13h00, Catamaran Art Explora
- Préinscription requise pour l'évènement

« Nous sommes ravis de démontrer comment le programme 'Pays à l'honneur' peut générer de nouvelles opportunités de marché, et le lancement du Japan IP Market avec TIFFCOM en est une illustration concrète », déclare **Guillaume Esmiol**, Directeur délégué du Marché du Film. « Le Japon est reconnu comme le berceau de certaines des propriétés intellectuelles les plus influentes au monde, des mangas et animés aux romans, remakes et jeux vidéo. Cette initiative ouvre de nouvelles perspectives pour favoriser les collaborations internationales et s'inscrit dans une dynamique plus large de structuration du marché des IP, devenu un axe stratégique majeur du Marché du Film ces dernières années. »

« Le Japan IP Market représente une étape importante pour les propriétés intellectuelles japonaises sur la scène internationale », déclare **Yasushi Shiina**, CEO de TIFFCOM. « Nous sommes très heureux de lancer cette plateforme avec le Marché du Film, d'autant plus que le Japon est Pays à l'honneur cette année. Il s'agit d'un cadre idéal pour mettre en valeur l'adaptabilité et la créativité exceptionnelles des contenus japonais à travers une diversité de formats et de marchés. En réunissant à Cannes des acteurs clés du Japon et du monde entier, nous souhaitons créer de nouvelles opportunités de développement et de collaboration à l'international. »

Avec le lancement du Japan IP Market, en complément d'initiatives de référence telles que **Shoot the Book!** et **Cannes Remakes**, le Marché du Film renforce son positionnement en tant que plateforme internationale de premier plan pour la circulation, l'adaptation et la valorisation des propriétés intellectuelles à travers les industries culturelles et créatives.

###

**Site officiel du Japan IP Market :**

→ [www.marchedufilm.com/japanipmarket](http://www.marchedufilm.com/japanipmarket)

**Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :**

→ Maya Leyva, [mdf-press@festival-cannes.fr](mailto:mdf-press@festival-cannes.fr)

---

#### ***A propos du Marché du Film***

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 15 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : [www.marchedufilm.com](http://www.marchedufilm.com)

#### **À propos de TIFFCOM (Tokyo International Film Festival Content Market)**

TIFFCOM est le principal marché de contenus audiovisuels en Asie, affilié au Festival international du film de Tokyo (TIFF). Il réunit un large éventail de détenteurs de contenus dans les domaines du cinéma, de la télévision et de l'animation, et s'est imposé comme une plateforme de networking majeure, attirant acheteurs et producteurs professionnels non seulement d'Asie mais également du monde entier.

Site web : [www.tiffcom.jp/en](http://www.tiffcom.jp/en)

#### **À propos du Japon, Pays à l'honneur 2026**

Le Japon est le Pays à l'honneur du Marché du Film 2026, une initiative visant à mettre en lumière les pays pour leur contribution remarquable à l'industrie cinématographique mondiale et à encourager les échanges et



**MARCHÉ DU FILM**  
FESTIVAL DE CANNES



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---

collaborations internationales. À Cannes, le Japon proposera un programme dédié mettant en avant la diversité et le rayonnement international de ses industries du cinéma, de l'animation et des contenus, incluant notamment le Japan IP Market, une journée de projections de films japonais et des conférences réunissant des figures majeures du secteur. Les professionnels et entreprises japonaises seront également présents au sein des principaux programmes du Marché du Film, avec un focus sur l'animation et le cinéma de genre. La participation du Japon est pilotée par le Comité exécutif Japon, Pays à l'honneur 2026, en collaboration avec le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI) et l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO).

*Site web : [www.marchedufilm.com/japan](http://www.marchedufilm.com/japan)*