



Le Marché du Film confirme sa position de marché leader de l'innovation au service de la création et de l'industrie du film.

Le Marché du Film accélère le déploiement de sa plateforme dédiée à l'innovation et mettra en avant pour son édition 2026 l'IA générative, la production virtuelle, les œuvres immersives et la creator economy, avec une ambition renforcée dans l'expérimentation de ces technologies et le développement de nouvelles opportunités de business.

PARIS – 02 Avril 2026

À l'approche de sa prochaine édition, qui se tiendra du 12 au 20 mai, le Marché du Film s'affirme comme lieu de convergence unique entre création, technologies et industrie du cinéma.

S'appuyant sur des initiatives désormais établies et renforcées pour 2026, le Marché du Film continuera de démontrer comment les nouvelles technologies et approches narratives transforment en profondeur les pratiques de création, de production et de distribution. Cette année, les participants auront davantage d'opportunités d'explorer les innovations qui transforment concrètement l'industrie, à travers **le programme Cannes Next et son Village Innovation, la Compétition et le Marché Immersif, les sommets «AI for Talent » et « Creator Economy », ainsi qu'une nouvelle expérience en ligne développée avec Cinando.**

Le Village Innovation revient avec une scène de production virtuelle d'envergure

Fort du succès de sa première édition, **le Village Innovation** poursuit son développement, côté Pantiero du Village International, et s'impose à nouveau comme le hub central des activités de **Cannes Next**, le programme dédié à l'innovation du Marché du Film. Déployé sur plus de 1 000 m², avec vue panoramique sur le port de Cannes, le lieu proposera une expérience enrichie, notamment grâce à des démonstrations de production virtuelle en conditions réelles, **sur la plus grande scène de production virtuelle** jamais présentée dans le cadre d'un marché du film. Il accueillera également des espaces de démonstration pour des entreprises technologiques et startups, un programme de conférences de haut niveau, ainsi qu'une terrasse dédiée aux rencontres professionnelles.

Deuxième édition du "AI for Talent Summit"

Dans cette même logique, l'**AI for Talent Summit** est de retour avec une édition renforcée. Organisé sur deux matinées (vendredi 15 et samedi 16 mai), sur invitation uniquement, il réunira des acteurs majeurs de la tech et des talents reconnus de l'industrie du film. Le sommet explorera les usages concrets de l'IA dans les processus créatifs et économiques, autour de trois axes principaux : **l'intégration de l'IA dans les flux de production, les enjeux éthiques et responsables, et la formation à ces nouveaux outils.** À travers des cas d'usage concrets, les participants repartiront avec les outils pour intégrer l'IA dans leurs projets à tous les niveaux. Une programmation de speakers de haut niveau sera annoncée prochainement.

Le Marché Immersif s'étend au Carlton et inaugure un nouvel espace de démonstration

Le Marché Immersif poursuit également sa montée en puissance avec une nouvelle implantation **au Carlton**, au côté de **la Compétition Immersive du Festival de Cannes**, qui franchit aussi une nouvelle



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

étape cette année. Cette dernière introduira un nouveau format inédit dans un grand festival international, conçu pour des expériences collectives. Les œuvres sélectionnées seront présentées en rotation dans **un espace modulable de 450 m²**, pouvant accueillir simultanément entre **80 et 225 participants**, et permettant de mettre en avant une grande diversité de formats, des expériences VR de pointe aux installations immersives à grande échelle.

Le Marché Immersif s'appuiera également sur ce nouvel espace pour offrir aux 150 producteurs et détenteurs de catalogue d'œuvres immersives sélectionnés, un environnement optimal pour présenter des démonstrations en direct à une sélection de 90 distributeurs et curateurs internationaux. En parallèle de la Compétition immersive, qui se déroulera sur 11 jours, l'ambition du Marché Immersif est de créer la plateforme la plus efficace dédiée à la distribution immersive, avec des sessions de présentation de projet à fort impact, des rencontres ciblées et des opportunités business concrètes.

Lancement du premier Creator Economy Summit

Pour la première fois à Cannes, le Marché du Film organisera son **Creator Economy Summit**, un événement entièrement dédiée aux **interactions entre cinéma et « creator economy »**. À mesure que les créateurs de contenus digitaux investissent les formats longs et la production cinématographique, ce sommet proposera un panorama complet des synergies entre ces deux univers : adaptation d'IP digitales en projets cinématographiques, identification de nouveaux talents, mobilisation de communautés vers les salles, et exploration de nouvelles stratégies marketing.

Une nouvelle plateforme digitale portée par Cinando

Cinando, la base de données et plateforme professionnel de référence développée par le Marché du Film, a lancé sa toute nouvelle version en début d'année entièrement repensée. L'ensemble des promesses de la plateforme Marché du Film Online, lancée en 2020 pour les participants à distance, sera intégré dans un environnement dédié au sein de Cinando, désormais opérée sous le nom **Marché du Film by Cinando**. Celui-ci réunira projections en ligne, conférences en direct et en replay, ainsi que des outils de networking au sein d'un écosystème digital unifié, offrant une expérience fluide et intuitive pour les vendeurs, acheteurs et professionnels du monde entier.

« Nous défendons une innovation au service de la créativité artistique et du développement de l'ensemble de l'industrie », déclare **Guillaume Esmiol**, Directeur Délégué du Marché du Film. « Au Marché du Film, nous accompagnons et accélérons cette dynamique. Qu'il s'agisse de l'innovation technologique, moteur du cinéma depuis ses débuts, qui réinvente sans cesse les façons de concevoir, produire, réaliser et distribuer des films, ou de l'innovation en tant qu'état d'esprit général pour repenser le business, les partenariats et les relations. »

Le Marché du Film – Festival de Cannes ouvrira ses portes le 12 mai 2026. Le Marché se tiendra jusqu'au 20 mai, tandis que le Festival s'achèvera le 23 mai.

###

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr

A propos du Marché du Film

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 15 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : www.marchedufilm.com

Pour plus d'informations :

Cannes Next, Village Innovation et AI for Talent Summit :

→ www.marchedufilm.com/programs/cannes-next/

Compétition immersive et Marché Immersif :

→ competitionimmersive.festival-cannes.com/