

Cinemas Club



PRESS RELEASE
FOR IMMEDIATE RELEASE

Le Marché du Film du Festival de Cannes crée le Cinemas Club, en association avec Cine Group, pour rassembler les professionnels français et internationaux de l'exploitation

Le nouveau lieu est conçu pour renforcer le secteur de l'exploitation en reliant les exploitants, distributeurs et principaux acteurs du cinéma international

PARIS – 19 February 2026

Le **Marché du Film** et **Cine Group** sont ravis d'annoncer leur association pour la création du tout premier lieu spécifiquement dédié à l'exploitation cinématographique internationale au sein d'un marché majeur.

Situé à la Rotonde du Lérins, dans le prolongement du Palais des Festivals, ce lieu aura pour vocation de remettre la salle de cinéma au centre des échanges professionnels.

Il sera constitué de deux parties distinctes :

- La salle premium « **Lérins Cinemas Club** » au cœur du Marché du Film, offre une expérience de projection immersive pensé pour un confort de visionnage optimal (équipements Christie, Dolby, canapés KLS...);
- Le « **Cinemas Club** », espace attenant offrant un cadre privilégié de réception, avec terrasse et vue sur la baie de Cannes, dédié aux rencontres, au networking, et aux échanges sur les enjeux de la salle.

Du mardi 12 mai au mercredi 20 mai, l'espace et la salle accueilleront chaque jour un programme complet de rencontres dédiées à l'écosystème de l'exploitation : des personnalités internationales de l'industrie interviendront ainsi au cours de tables rondes, conférences et masterclass.

Le lieu pourra par ailleurs être utilisé par les distributeurs, institutions et vendeurs pour y organiser des projections de films, de line-up, et des prises de parole à destination de leurs partenaires.

Le Cinemas Club et sa salle de projection premium se positionnent ainsi comme des lieux de référence pour les professionnels de l'exploitation et de la distribution internationale.

« Le Marché du Film adresse depuis toujours le marché 'amont', entre vendeurs internationaux et distributeurs. Il nous semblait essentiel d'adresser également le marché « aval », entre distributeurs et exploitants, à travers cette nouvelle initiative et cette salle de projection premium », a commenté **Guillaume Esmiol**, Directeur exécutif du Marché du Film – Festival de Cannes.

« Nous nous réjouissons de cette association avec le Marché du Film, et de la création de cet espace innovant et unique », s'est quant à lui félicité **Julien Marcel**, Président de Cine Group. « Au-delà d'être un outil de travail pour de nombreux professionnels, cet espace sera également un lieu de convivialité, d'échange et de réflexion sur l'avenir et l'évolution de la salle de cinéma. »

###

Cinemas Club



PRESS RELEASE
FOR IMMEDIATE RELEASE

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr
-

A propos du Marché du Film

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 15 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmateurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : www.marchedufilm.com

A propos du Cine Group

Cine Group est le leader français des services de billetterie, marketing digital et information professionnelle dédiés au secteur du cinéma. La société accompagne plus de 30 % des exploitants de salles français à travers une offre complète de solutions transactionnelles, de communication et de médias. Cine Group édite notamment Boxoffice Pro, premier média professionnel du cinéma en France, et développe des outils innovants pour renforcer le lien entre exploitants, distributeurs et spectateurs.

Site web : www.cinegroup.fr