

Cinando réinvente sa plateforme pour l'industrie du film et s'étend aux secteurs TV et immersif

Le service incontournable des professionnels du cinéma étend son champ d'action et transforme ses outils pour renforcer les échanges et les opportunités au sein de l'industrie

PARIS – 10 février 2026

En 2026, **Cinando** entre dans une nouvelle phase avec une refonte d'envergure, marquant une évolution majeure dans la manière dont les professionnels se connectent, découvrent des œuvres et développent de nouvelles opportunités.

Créé par le **Marché du Film du Festival de Cannes** en 2003, Cinando s'est imposé comme l'outil de référence des professionnels du cinéma du monde entier. Indispensable pour près de 100 000 utilisateurs, la plateforme fournit des données business fiables et pertinentes tout au long de l'année, ainsi que des fonctionnalités avancées lors des principaux marchés internationaux, dont le European Film Market (EFM), l'American Film Market (AFM), Ventana Sur ou le Marché du Film.

Développé avec le soutien d'**Europe Créative MEDIA**, le nouveau Cinando associe une expérience utilisateur modernisée, un socle technologique renforcé et des services enrichis, afin de rendre les mises en relation professionnelles plus rapides, plus ciblées et plus efficaces.

Une nouvelle interface et une modernisation technologique

Cette nouvelle version modernise et simplifie l'expérience utilisateur pour aller à l'essentiel : permettre aux professionnels d'accéder plus rapidement aux contacts, aux sociétés, aux œuvres, et aux événements de leur secteur. Reposant sur une architecture technique repensée et plus performante, la plateforme garantit fiabilité, rapidité et évolutivité, tout en offrant une expérience plus moderne et intuitive, enfin adaptée aux usages mobiles et tablettes.

Une ouverture aux professionnels de l'audiovisuel et des contenus immersifs

Face à l'évolution des industries de contenus et à la montée en puissance des acteurs hybrides (film, télévision, streaming, contenus immersifs...), Cinando élargit son périmètre au-delà du cinéma pour servir un écosystème plus large. La nouvelle plateforme offre désormais davantage de souplesse et de précision pour identifier les bons interlocuteurs, tout en permettant aux entreprises de présenter leurs projets et leurs activités de manière plus claire et structurée.

Une nouvelle approche éditoriale pour faciliter la découverte

Avec la fonctionnalité Discover, Cinando propose une curation éditoriale continue qui met en lumière des profils et projets qui pourraient autrement passer inaperçus, créant ainsi de nouvelles opportunités de visibilité et de mise en relation. Présente sur la page d'accueil et au sein des pages de recherche, cette éditorialisation est pilotée par les équipes Cinando et favorise une découverte plus fluide et plus organique sur l'ensemble de la plateforme.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Des services phares enrichis

La refonte s'accompagne d'améliorations majeures des services historiques de Cinando :

- **Market Environment by Cinando** : les espaces numériques dédiés aux événements partenaires évoluent pour devenir de véritables hubs autonomes et personnalisables, avec des URL dédiées. Pensés en complément des marchés physiques, ces environnements offrent davantage de clarté, de structure et de fonctionnalités pour accompagner les professionnels sur chaque marché.
- **Screeners by Cinando** : le service de partage sécurisé de vidéos gagne en fluidité et performance, avec un système d'invitations amélioré, un gestionnaire de fichiers plus puissant, un monitoring statistique enrichi et un nouveau lecteur vidéo ultra-sécurisé de Shift 72.

Guillaume Esmiol, Directeur du Marché du Film :

« Depuis plus de vingt ans, Cinando s'est imposé comme l'outil digital indispensable des professionnels du cinéma. Cette refonte marque un tournant structurant : elle propose une interface entièrement repensée, plus intuitive, renforce son socle technologique pour des performances accrues, et enrichit ses fonctionnalités éditoriales. Par ailleurs, Cinando s'ouvre à de nouvelles industries et contenus, avec les séries et les œuvres immersives. Notre ambition est claire : proposer des données fiables et des outils intelligents pour faciliter l'analyse des marchés, développer les opportunités et soutenir l'ensemble de l'industrie. Cette vision se reflète dans notre nouvelle signature : *Trusted data. Smarter connections.* »

###

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr

A propos de Cinando

Cinando est accessible à toutes les sociétés professionnelles du cinéma, de l'audiovisuel et des contenus immersifs. L'abonnement est proposé au tarif de 149 € par an et par société, et peut être inclus via des accords partenaires avec plusieurs marchés professionnels majeurs.

En savoir plus → cinando.com