



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



JAPAN
COUNTRY OF HONOUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE JAPON, PAYS A L'HONNEUR DU MARCHÉ DU FILM 2026

Le Japon mettra en lumière son cinéma, son animation et la diversité de ses contenus au Marché du Film du Festival de Cannes

Paris & Tokyo – 28 October 2025

Le **Marché du Film** – plus grand rassemblement international et principal rendez-vous des professionnels du cinéma – est heureux d'annoncer que le **Japon** sera le Pays à l'honneur de son édition 2026, qui se tiendra du **12 au 20 mai 2026**, lors du **79e Festival de Cannes**.

Cette annonce a été faite aujourd'hui lors d'une conférence de presse au Festival International du Film de Tokyo (TIFF) par **Junichi Sakamoto**, Président du Comité exécutif pour le Japon, Pays à l'honneur 2026, et **Guillaume Esmiol**, Directeur Délégué du Marché du Film.

En tant que Pays à l'honneur, le **Japon ouvrira officiellement l'édition 2026** avec la soirée d'ouverture du Marché du Film. Tout au long du marché, le Japon participera à plusieurs programmes phares du Marché du Film. Des panels, des événements de networking et présentations de projets seront organisés, avec **un focus spécial sur l'animation japonaise et le cinéma de genre**. Parmi les initiatives clés figurent une série de conférences dédié à l'industrie cinématographique japonaise afin de favoriser collaboration et innovation, ainsi qu'**une journée spéciale de projections de films japonais**.

La participation du Japon vise à renforcer les liens entre ses réseaux professionnels avec la communauté internationale du cinéma et à promouvoir son industrie cinématographique et de contenus audiovisuels afin de consolider son succès sur les différents marchés à l'international.

Fort de plus de 120 ans d'histoire cinématographique, le Japon est l'une des nations les plus influentes du cinéma mondial. Des maîtres légendaires tels qu'Akira Kurosawa, Yasujirō Ozu ou Kenji Mizoguchi aux auteurs contemporains, le cinéma japonais continue d'inspirer spectateurs et créateurs à travers le monde et est régulièrement mis à l'honneur dans la Sélection Officielle du Festival de Cannes.

Aujourd'hui, l'industrie cinématographique japonaise reste robuste, produisant plus de 1 200 films par an et attirant plus de 150 millions de spectateurs chaque année. À l'ère de la digitalisation et d'un choix toujours plus vaste de divertissements, le box-office japonais démontre une vitalité remarquable, générant plus de 200 milliards de yens (environ 1,1 milliard EUR) de recettes annuelles. L'animation japonaise est également devenue un phénomène culturel mondial, tandis que les films live-action de tous genres continuent de rencontrer le succès et d'inspirer des adaptations à l'international.

Le Japon entretient depuis longtemps une relation étroite avec le Marché du Film. Ses sociétés de vente figurent parmi les plus actives au Palais des Festivals, et le Pavillon Japonais, coordonné par UniJapan, est un rendez-vous de longue date au Village International. Avec la présence attendue de nombreux professionnels et entreprises japonaises dans l'ensemble des activités du marché, la participation du Japon en tant que Pays à l'honneur promet une présence encore plus dynamique et influente cette année.



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



JAPAN
COUNTRY OF HONOUR

Junichi Sakamoto, Président du Comité exécutif pour le Japon, Pays à l'honneur 2026, a déclaré : « Nous sommes profondément honorés que le Japon ait été choisi comme Pays à l'honneur. C'est une formidable opportunité de mettre en lumière l'attrait du cinéma japonais sur la scène mondiale. Nous avons hâte de voir la richesse de notre culture cinématographique, nos talents émergents et nos technologies briller encore davantage à l'international et contribuer au rayonnement du cinéma, au Japon et dans le monde. »

Guillaume Esmiol, Directeur Délégué du Marché du Film, a ajouté : « Nous sommes ravis d'accueillir le Japon en tant que Pays à l'honneur pour l'édition 2026 du Marché du Film. Le Japon occupe une place unique dans le cinéma international, et son héritage créatif continue d'inspirer les générations de cinéastes. C'est également un des pays les plus présents au Marché du Film, avec des sociétés de vente et des producteurs très actifs. Enfin, sur une note plus personnelle, ayant moi-même des origines japonaises, c'est un moment particulier pour rendre hommage à mon patrimoine culturel. »

La participation du Japon sera organisée par le **Comité exécutif pour le Japon, Pays à l'honneur 2026**, le **Ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI)** et l'**Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO)**. Les détails du programme et les institutions participantes seront annoncés début 2026.

Le Japon succède au Brésil (2025), à la Suisse (2024), à l'Espagne (2023) et à l'Inde (2022) en tant que cinquième Pays à l'honneur – initiative lancée par le Marché du Film pour mettre en avant les pays pour leur contribution unique à l'industrie cinématographique mondiale et encourager les échanges et collaborations internationales.

Le Marché du Film ouvrira ses portes le 12 mai 2026, jusqu'au 20 mai et le Festival de Cannes conclura ses activités le 23 mai.

Pour toute demande de renseignements médias, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mdf-press@festival-cannes.fr
- Kiyomi Sakamoto, info-prs@jetro.go.jp

À propos du Marché du Film – Festival de Cannes

Le Marché du Film, centre incontournable du business du Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 15 000 participants du monde entier, dont des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement et 250 événements professionnels, offrant une plateforme dynamique pour connecter la communauté cinématographique mondiale, développer les affaires, créer de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations.

Site web : www.marchedufilm.com

À propos du METI (Ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie)

Le METI est chargé de développer l'économie et l'industrie du Japon, en soutenant la vitalité des entreprises privées, en facilitant les relations économiques internationales et en garantissant un approvisionnement stable et efficace en énergie et ressources. Le METI soutient également l'industrie du divertissement et des contenus via des subventions aux créateurs et entreprises, le renforcement de la protection de la propriété intellectuelle et le développement à l'international via JETRO.

Site web : www.meti.go.jp/english/

À propos de JETRO (Organisation japonaise du commerce extérieur)

JETRO est un organisme gouvernemental visant à promouvoir le commerce et l'investissement entre le Japon et le reste du monde. Initialement dédié à l'exportation des produits japonais, JETRO se concentre désormais sur l'investissement étranger au Japon et l'accompagnement des PME japonaises pour développer leur potentiel mondial. L'organisation soutient également le rayonnement international du cinéma et de l'animation japonais, ainsi que des secteurs de contenus tels que musique, manga et jeux.

Site web : www.jetro.go.jp/en/