



MARCHÉ DU FILM
IMMERSIVE MARKET

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE MARCHÉ DU FILM ANNONCE LE LANCEMENT DU « MARCHÉ IMMERSIF » : UNE NOUVELLE INITIATIVE POUR STIMULER LA DISTRIBUTION DES OEUVRES IMMERSIVES

LE « MARCHÉ IMMERSIF » SE DÉROULERA DU 13 AU 19 MAI 2025 À BORD DU CATAMARAN DE LA FONDATION ART EXPLORA

Paris – 4 mars 2025 – Fort du succès de la Compétition Immersive du Festival de Cannes lancée en 2024, le **Marché du Film** est fier d'annoncer le lancement du **Marché Immersif**, une nouvelle initiative B2B conçue pour mettre en lumière les dernières avancées dans l'art immersif. Cet événement d'envergure se tiendra du **13 au 19 mai 2025** à bord de l'**Art Explorer**, un catamaran aux dimensions hors normes, conçu pour accueillir des projets culturels. Ce lieu exceptionnel offrira un cadre unique pour favoriser les connexions entre professionnels et élargir les opportunités de distribution pour les œuvres immersives au niveau international.

Un des temps forts du Marché Immersif sera le **Curators Network**, un programme de sept jours comprenant des sessions de pitch, des workshops et des événements exclusifs. Cette plateforme réunira les plus grands curateurs de musées, des responsables de lieux culturels et des programmeurs de parcs d'attraction du monde entier afin d'explorer les nouvelles tendances, tester leurs stratégies et échanger avec la communauté internationale de l'art immersif. Les participants découvriront des projets innovants, en cours de développement ou finalisés, représentant une diversité de sujets et de formats, incluant notamment des installations basées sur l'IA, des performances XR, des expériences avec casque MR et du vidéo mapping.

En complément du Curators Network, le Marché Immersif proposera également les **Immersive Spotlights**, une série de conférences inspirantes, d'ateliers pratiques et de rencontres professionnelles, destinés à stimuler les échanges et accélérer les connexions entre les experts de l'immersion et des acteurs clés de secteurs connexes tels que l'intelligence artificielle générative, les arts du spectacle et la mode.

Guillaume Esmiol, Directeur Délégué du Marché du Film, déclare : « Le Marché Immersif est le prolongement naturel de la Compétition Immersive et illustre notre ambition constante de promouvoir l'innovation. Nous souhaitons offrir aux créateurs immersifs des opportunités de distribution tout en renforçant les liens entre l'industrie cinématographique et les professionnels de l'immersif. Cela s'inscrit parfaitement dans notre stratégie visant à faire de Cannes un lieu unique d'innovation artistique et technologique. »

Le choix du lieu est un élément clé de cette nouvelle initiative. Le Marché Immersif se déroulera à bord de l'**Art Explorer**, le plus grand catamaran au monde, conçu par les architectes navals Axel de Beaufort et Guillaume Verdier, et construit au chantier Perini Navi en Italie. Avec ses dimensions exceptionnelles (47m de long, 18m de large et un mât de 55m), l'Art Explorer dispose d'un prestigieux espace événementiel de 400m², situé à seulement cinq minutes à pied du Palais des Festivals – le lieu principal des événements Festival et du Marché du Film.

Frédéric Jousset, Président et Fondateur de la **Fondation Art Explora**, déclare : « Je suis particulièrement fier de cette collaboration entre la Fondation Art Explora et le Festival de Cannes, qui inaugure son Marché Immersif à bord du bateau Art Explora. Nous avons hâte d'accueillir à bord celles et ceux qui imaginent et façonnent les mondes virtuels de demain – ces professionnels de la création numérique qui repoussent les limites de l'innovation. En accueillant ce nouvel événement professionnel



MARCHÉ DU FILM IMMERSIVE MARKET

d'envergure, nous souhaitons promouvoir la création numérique et l'innovation, pour ensuite les partager avec le public le plus large et le plus diversifié possible. »

L'accès au Curators Network sera réservé aux participants du Marché du Film sélectionnés pour leur talent et leur expertise unique. Pour postuler, veuillez contacter Mathieu Gayet : MGayet@festival-cannes.fr

Date limite de candidature : 31 mars 2025

Pour les demandes de presse :

- Romain Mangion, Armance Communication
- 06 27 87 41 81, mromain@armance.co

À propos du Marché du Film - Festival de Cannes

Le Marché du Film, centre incontournable du business au Festival de Cannes, est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma, réunissant plus de 15 000 participants du monde entier, parmi lesquels des agents de vente, producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché accueille plus de 1 500 projections exclusives, 4 000 projets en développement, 250 événements professionnels et 80 pays représentés à travers 60 pavillons. Grâce à son marché dynamique et à ses programmes phares tels que Cannes Docs, Cannes Next et impACT, le Marché du Film s'engage à offrir une plateforme inclusive à la communauté cinématographique mondiale pour se connecter, développer leurs activités, stimuler de nouvelles collaborations et explorer les dernières tendances et innovations qui façonnent l'industrie – le tout dans le cadre prestigieux et emblématique de Cannes.

Site web : www.marchedufilm.com

Contact : pressemarchedufilm@festival-cannes.fr

À propos de l'Art Explora

Art Explora est une fondation reconnue d'utilité publique à vocation sociale, engagée pour une culture accessible à tous. Elle défend une vision vivante, ouverte et innovante de la culture, rassemblant des personnalités engagées, des artistes, des créateurs, des professionnels de la culture et du numérique, des bénévoles, des partenaires et des acteurs du secteur associatif. Art Explora soutient l'innovation et la création numérique, explorant de nouvelles manières d'engager les publics et de leur faire vivre des expériences uniques et transformatrices. La fondation propose des expositions immersives, notamment à travers l'Art Explora Festival, un festival culturel itinérant en Méditerranée avec son musée bateau, ou bientôt dans un nouveau lieu culturel à Saint-Denis, qu'elle investira dès 2026. Art Explora développe également un cinéma mobile, le CinéMo, qui sera inauguré lors du Festival de Cannes avant de parcourir la France. Depuis sa création en 2019, la fondation a déjà touché plus de 600 000 personnes en France et à l'international.

Site web : <https://www.artexplora.org/en>