

Montevideo | 2 al 6 de Diciembre



Communiqué de presse | Pour diffusion immédiate

LA 16^{ème} EDITION DE VENTANA SUR SE TIENDRA EN URUGUAY : NOUVEL ACCORD DE PARTENARIAT ENTRE LE MARCHÉ DU FILM, L'INCAA ET L'ACAU

Paris / Buenos Aires / Montevideo – 17 juillet 2024

Le **Marché du Film du Festival de Cannes**, l'**Institut National du Cinéma et des Arts Audiovisuels argentin (INCAA)** et l'**Agence Cinématographique et Audiovisuelle uruguayenne (ACAU)** sont heureux d'annoncer la signature d'un nouvel accord de partenariat qui permettra l'organisation de la 16^e édition de **Ventana Sur**, le principal marché audiovisuel d'Amérique latine, en Uruguay.

Prévue du **2 au 6 décembre 2024 à Montevideo**, cette édition de Ventana Sur offre à l'Uruguay une occasion unique d'accueillir des acteurs clés de l'industrie audiovisuelle internationale ; une première pour cette région *rioplatense*. Cette initiative souligne également l'influence croissante de l'Uruguay en tant que plateforme de l'audiovisuel en Amérique latine, soutenue par de solides politiques de développement, une reconnaissance internationale de son talent artistique et technique, ainsi qu'une vaste expérience dans la production d'œuvres nationales et internationales.

Le Marché du Film, rendez-vous des professionnels du Festival de Cannes, renommé pour attirer chaque année les principaux acteurs de l'industrie, acheteurs, agents de vente, producteurs, distributeurs et talents internationaux, œuvre depuis la première édition pour faire de Ventana Sur un événement clé du calendrier international des rencontres de l'industrie cinématographique. Le vaste réseau, la robustesse et l'expertise du Marché du Film, combinés à la connaissance approfondie de l'INCAA du marché latino-américain, ont transformé Ventana Sur en une plateforme essentielle pour les professionnels de l'audiovisuel.

Depuis sa création en 2009, Ventana Sur réunit chaque année plus de 4 000 accrédités, dont plus de 250 acheteurs et vendeurs des cinq continents. Parmi les participants figurent des représentants des principaux diffuseurs et plateformes internationaux, qui prennent part à des conférences, des sessions de pitch, des rendez-vous individuels, des tables rondes et différents ateliers. L'événement joue un rôle crucial dans la promotion de la coproduction internationale, du financement et de la distribution de contenus latino-américains.

Ce nouveau chapitre pour Ventana Sur met en lumière le rôle de la région du *Rio de la Plata* dans le paysage audiovisuel mondial, tout en renforçant les liens entre les industries cinématographiques latino-américaines et internationales, ouvrant ainsi la voie à des collaborations innovantes et à des projets avant-gardistes.

Pour plus d'informations veuillez contacter :
pressemarchedufilm@festival-cannes.fr
