

MARCHÉ DU FILM LABEL GUIDELINES

COMMUNICATIONS



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

THE MARCHÉ DU FILM LABELS

LES LABELS DU MARCHÉ DU FILM

GENERAL LABEL



PARTICIPANT LABEL



If you are an **accredited** Marché du Film participant or exhibitor, we have developed a range of labels for you to use in your communication tools to promote your presence in Cannes (e.g., booths, pavilions, screenings).

Users authorized to use the Marché du Film labels must strictly adhere to the usage guidelines outlined hereafter.

Si vous êtes **accrédité** comme participant ou exposant au Marché du Film, nous avons développé une variété de labels que vous pouvez utiliser dans vos outils de communication pour promouvoir votre présence à Cannes (par exemple : vos stands, pavillons, projections).

Les utilisateurs autorisés à utiliser les labels du Marché du Film doivent strictement respecter les directives d'utilisations énoncées.

USAGE GUIDELINES FOR LABEL

GUIDES D'UTILISATION POUR LE LABEL

To ensure the best visibility for your communication formats, please choose the appropriate colored label, available in white, black or blue.

Afin de garantir la meilleure visibilité de vos supports de communication, merci de choisir la couleur de logo la plus adéquate, parmi le blanc, noir ou bleu.



THE GENERAL LABEL

LE LABEL GENERAL



MARCHÉ DU FILM

The Marché du Film's **general** label is intended for our **accredited exhibitors only** (e.g. Palais Exhibitor, Croisette Exhibitor, Village International Pavilion).

Le label **général** du Marché du Film est uniquement destiné à nos **exposants accrédités** (par exemple : exposant Palais, exposant Croisette, pavillon du Village International).

This label is versatile and adaptable, making it easy to integrate into your promotional materials. Based on your specific needs, it can be used to enhance the visibility of your market screenings, your pavilion in the Village International, or to advertise your booth inside the Palais or your office on the Croisette.

Ce label est versatile et adaptable, facilitant son intégration à votre matériel promotionnel. Selon vos besoins spécifiques, il peut être utilisé pour augmenter la visibilité de vos projections, votre pavillon au Village International, ou pour promouvoir votre stand dans le Palais ou votre bureau sur la Croisette.

THE GENERAL LABEL

LE LABEL GENERAL



Please note that use of the logo Marché du Film + Festival de Cannes logo is strictly forbidden and only reserved for the organisation itself.

L'utilisation du logo Marché du Film + Festival de Cannes est strictement interdite et réservée à l'organisation elle-même.

THE PARTICIPANT LABEL

LE LABEL PARTICIPANT



The Marché du Film's participant label is intended for both our **accredited** participants and exhibitors (e.g. Palais Exhibitor, Croisette Exhibitor, Village International Pavilion).

Le label participant du Marché du Film est destiné à nos participants et exposants **accrédités** (par exemple : exposant Palais, exposant Croisette, pavillon du Village International)

These labels, emphasizing the market's **2024** dates, is available in two versions, dependent on whether you want to announce your personal presence ("I am attending") or represent your company ("We are attending") at our upcoming event.

Ce label, mettant en avant les dates **2024** du Marché, est disponible en deux versions qui dépendent de votre désir d'annoncer votre présence personnelle (« I am attending ») ou celle de votre entreprise (« We are attending ») à l'évènement.

PROHIBITED USES

USAGES INTERDITS



No light monochrome label on light background.
Pas de label monochrome clair sur fond clair.



Use of the logo Marché du Film + Festival de Cannes logo is strictly forbidden and only reserved for the organisation itself.
L'utilisation du logo Marché du Film + Festival de Cannes est strictement interdite et réservée à l'organisation elle-même.



Use of the label in other colors besides the ones proposed in our guidelines is prohibited.
L'utilisation du label dans d'autres couleurs que celles proposées dans nos guidelines est interdite.



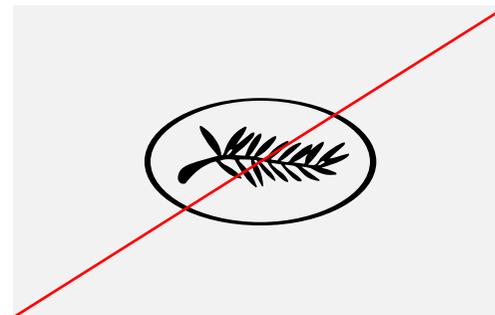
Company name or logo must not be associated directly with the written label name.
Le nom ou le logo de votre société ne doit pas être associé directement au nom écrit sur le label.



No dark monochrome label on dark background.
Pas de label monochrome noir sur fond noir



The label must remain monochrome.
Le label doit rester monochrome.



Use of the palm emblem by itself is strictly forbidden.
L'utilisation de l'emblème de la palme toute seule est strictement interdite.



Any rotation of the logo is prohibited.
Toute rotation du logo est interdite.

**For any questions regarding label usage, please contact
the Communications Department of the Marché du Film.**

*Pour toute question concernant l'utilisation du label, veuillez
contacter le service communication du Marché du Film.*

JIM LE
HEAD OF COMMUNICATIONS
JLE@FESTIVAL-CANNES.FR



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES