



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA SUISSE NOMMÉE PAYS A L'HONNEUR 2024 AU MARCHÉ DU FILM

**CONTENUS INNOVANTS, TALENTS EMMERGEANTS ET
SUCCÈS CINÉMATOGRAPHIQUES SUISSES SERONT PRÉSENTÉS AU MARCHÉ DU
FILM DANS LE CADRE DU 77E FESTIVAL DE CANNES**

Paris et Zurich – 5 décembre 2023

La Suisse sera le « **Pays à l'honneur** » de la prochaine édition du **Marché du Film**, le plus grand rendez-vous des professionnels du cinéma au monde qui aura lieu pendant le 77^e Festival de Cannes du **14 au 22 mai 2024**. Cette prestigieuse nomination témoigne non seulement de la contribution indéniable de la Suisse à l'industrie cinématographique, mais lui offre également une exposition unique pour favoriser les partenariats internationaux, mettre en lumière ses talents émergents et soutenir les projets en développement.

La présence de la Suisse à Cannes est organisée par l'agence de promotion **Swiss Films**, en collaboration avec l'**Office fédéral de la culture** et la **Société suisse de radiodiffusion et télévision SRG SSR**. La présence de la délégation suisse, accompagnée de cinéastes, de producteurs et d'experts de l'industrie, devrait permettre d'atteindre de hauts niveaux de participation et promet d'être l'un des moments forts de la prochaine édition du Marché du Film. La Suisse est déjà confirmée pour participer à plusieurs programmes clés du Marché du Film, notamment ceux consacrés aux longs métrages de fiction et de documentaire, ainsi qu'aux projets immersifs et à l'innovation. Le programme détaillé de la participation de la Suisse sera révélé à partir du début de l'année prochaine.

Il convient de rappeler que la Suisse a toujours eu une forte présence à Cannes, se classant régulièrement parmi les dix premiers pays participants au Marché du Film. Le choix de sa programmation de films de qualité, sa participation active aux rendez-vous de réseautage de l'industrie et ses efforts accrus en matière de coproduction internationale soulignent chaque année le rôle central de la Suisse sur la scène cinématographique mondiale.

En tant que « Pays à l'honneur », la Suisse entend attirer l'attention sur sa position privilégiée dans le montage de projets de coproductions d'envergure européennes et internationales. Forte d'une communauté de professionnels multilingues hautement qualifiés, ouverts et accueillants et dotée d'installations de post-production de pointe, la Suisse offre de véritables avantages compétitifs dans la tenue de calendriers de production rationalisés, la qualité de ses lieux de tournage diversifiés et un accès facile à plusieurs aéroports internationaux dans la région – autant de facteurs qui contribuent à son attrait en tant que destination privilégiée pour tout type de projets cinématographiques.

L'industrie cinématographique suisse connaît une croissance remarquable ces dernières années, s'engageant régulièrement sur des coproductions européennes de premier plan sélectionnées dans les festivals les plus prestigieux. Parmi les exemples notables illustrant l'impulsion de la Suisse en matière de coproductions cinématographiques, nous pouvons citer **Ma vie de courgette** (Suisse/France) film d'animation en volume du réalisateur suisse Claude Barras. Présenté à la Quinzaine des réalisateurs à Cannes en 2016, le film a connu un immense succès en salles, avec une distribution dans plus de 50 territoires, couronné par une nomination dans la catégorie du meilleur film d'animation aux Oscars. Plus récemment en 2023, **Le théorème de Marguerite** (France/Suisse) d'Anna Novion a été présenté en



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



Switzerland.
COUNTRY OF HONOUR

« Séance spéciale » au Festival de Cannes, tandis que la comédie fantastique **La chimera** (Italie/France/Suisse) d'Alice Rohrwacher a concouru pour la Palme d'Or.

Selon une étude des Nations Unies menée par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), la Suisse est le "leader mondial de l'innovation" en 2023 et continue à occuper la première place (pour la 13e année) dans l'indice mondial de l'innovation (GII), devançant des concurrents tels que la Suède et les États-Unis. La Suisse sera par conséquent également au centre des activités du Marché du Film dans les domaines d'innovation et de technologie, offrant aux participants une occasion unique de découvrir les derniers outils innovants et d'entrer en contact avec des créateurs, des start-ups, des décideurs et des organismes de financement du cinéma suisses.

Pour **Guillaume Esmiol**, Directeur délégué du Marché du Film, « Le fait que la Suisse soit notre prochain Pays à l'honneur témoigne de l'évolution et de l'impact remarquables du cinéma suisse. Les diverses activités prévues pour 2024 soulignent également leur engagement fort en faveur de la croissance de l'industrie et c'est un honneur, pour le Marché du Film, d'être l'événement clé de l'ambitieux programme de la Suisse. La Suisse est avant tout un pays très innovant en termes de créativité et de technologie, ce qui correspond parfaitement au positionnement du Marché du Film, le marché leader à la pointe de l'innovation et des tendances de l'industrie. Nous attendons avec impatience une collaboration fructueuse. »

La Suisse est le troisième pays à recevoir le titre de « Pays à l'honneur », après l'Inde en 2022 et l'Espagne en 2023. Cette initiative, conçue à l'origine par le Marché du Film, vise à mettre en lumière et à célébrer l'industrie cinématographique d'un pays différent chaque année à Cannes.

Lors de sa dernière édition le Marché du Film également connu comme « le cœur de l'industrie », a rassemblé un nombre sans précédent de plus de 14 000 professionnels du cinéma, présenté plus de 4 000 films et projets en développement ainsi que 200 événements de networking, conférences et workshops. Événement le plus important de l'année pour l'industrie cinématographique, le Marché du Film continue d'être l'épicentre de l'innovation, des rencontres et de la collaboration et de la célébration de l'excellence cinématographique.

2024 sera un année sous les projecteurs pour la Suisse. En plus de la célébration à Cannes au mois de mai, le pays accueillera les Prix du cinéma européen en décembre 2024 à Lucerne, renforçant ainsi son rôle central dans le paysage cinématographique européen.

« La Suisse se distingue en tant que plaque tournante attractive pour les coproductions, qui deviennent de plus en plus importantes en Europe » déclare **Alain Berset**, Président de la Confédération suisse. « Notre pays abrite également des entreprises innovantes qui excellent dans les domaines de l'IA et de l'animation, jouant ainsi un rôle clé dans le positionnement du Marché du Film en tant qu'événement industriel de premier plan en matière d'innovation et de durabilité. Cette double force souligne le rôle important de la Suisse dans le façonnement de l'avenir de l'industrie cinématographique mondiale. »

Le Marché du Film - Festival de Cannes ouvrira ses portes le 14 mai 2024. Le Marché du Film se tiendra jusqu'au 22 mai et le Festival clôturera ses activités le 25 mai.

Pour les demandes de presse, veuillez contacter :

- Maya Leyva, mleyva@festival-cannes.fr
- Daliah Kohn, dkohn@swissfilms.ch

À propos du Marché du Film - Festival de Cannes

Le Marché du Film est le plus grand rassemblement international de professionnels du cinéma réunissant plus de 14 000 participants du monde entier, dont des vendeurs internationaux, des producteurs, des distributeurs, des programmeurs de festivals et des institutions cinématographiques. Chaque année, le Marché du Film accueille plus de 1 500 projections, permet la présentation de 4 000 projets de talents émergents et réunit des représentants de 80 pays dans près de 60 pavillons. Grâce à divers programmes reconnus par l'ensemble des professionnels



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



Switzerland.
COUNTRY OF HONOUR

tels que Cannes Docs, Cannes Next, ou encore impACT, le Marché du Film met son savoir-faire au service de la communauté cinématographique mondiale afin de lui permettre de nouer de nouveaux partenariats, d'obtenir des financements pour ses projets et d'explorer les nouveaux défis et tendances de l'industrie, le tout dans le cadre prestigieux et emblématique du Festival de Cannes.

Site web : www.marchedufilm.com

A propos de Swiss Films

Swiss Films est l'agence nationale de promotion du cinéma suisse. Elle a pour mission de donner une visibilité mondiale à la production cinématographique suisse. Opérant pour le compte de l'Office fédéral de la culture, Swiss Films apporte son soutien aux cinéastes suisses, en les aidant à promouvoir et à commercialiser leurs œuvres et en leur permettant d'établir un réseau international. L'agence offre une orientation stratégique aux producteurs, en les conseillant sur les stratégies d'exploitation, et met en œuvre des mesures de soutien ciblées spécialement conçues pour favoriser la distribution des films suisses à l'étranger. Swiss Films s'engage à promouvoir la reconnaissance et l'impact du cinéma suisse sur la scène mondiale et à assurer sa résonance bien au-delà des frontières nationales.

Site web : www.swissfilms.ch