

# LABEL GUIDELINES

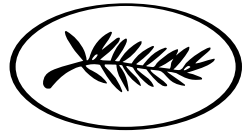
## COMMUNICATIONS



MARCHÉ DU FILM  
FESTIVAL DE CANNES

# USAGE GUIDELINES FOR LABEL

## GUIDES D'UTILISATION POUR LE LABEL



**MARCHÉ DU FILM**

The Marché du Film label may be used on your company's various supporting tools of communication related to your presence in Cannes (booths, pavilions or screening).

Le label Marché du Film peut être utilisé sur les différents supports de communication de votre société, liés à votre présence à Cannes (stands, pavillons ou projections).

Authorized users of the Marché du Film label agree to strictly respect the application rules detailed hereafter.

Les personnes autorisées à utiliser le label Marché du Film s'engagent à respecter les règles d'application détaillées dans les pages suivantes.

# USAGE GUIDELINES FOR LABEL

## GUIDES D'UTILISATION POUR LE LABEL

To ensure the best visibility for your communication formats, please choose the appropriate colored label, available in white, black or blue.

Afin de garantir la meilleure visibilité de vos supports de communication, merci de choisir la couleur de logo la plus adéquate, parmi le blanc, noir ou bleu.



# THE MARCHÉ EXHIBITOR LABEL

## LE LABEL EXPOSANT MARCHÉ



An alternative Marché du Film label has also been designed for our Palais & Croisette Package Exhibitors to better emphasize their company's presence in Cannes, by combining their logo with ours, connected by the words "at the."

Une alternative au Label Marché du Film a été créée pour les exposants du Palais et du Package Croisette afin de mieux mettre en avant leur présence à Cannes, en combinant leur logo et le nôtre, reliés par le mot « at the ».

This label is available in both horizontal and vertical formats, so you may choose what's best suited for your specific format.

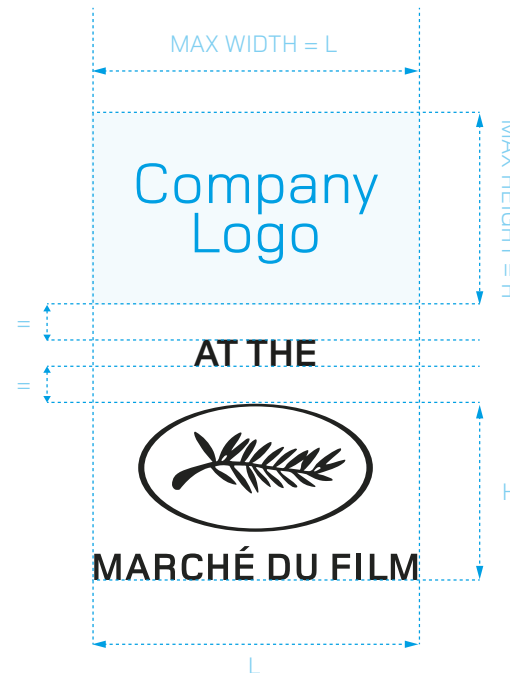
Ce label est disponible en format horizontal et vertical, vous pouvez ainsi choisir celui qui convient le mieux à votre format spécifique.

# THE MARCHÉ EXHIBITOR LABEL

## LE LABEL EXPOSANT MARCHÉ

To ensure the best balance and visibility for both logos, please ensure that your company's logo is sized accordingly with our label on the right.

Afin d'assurer une cohérence graphique et une visibilité égale aux deux logos, merci de veillez à ce que la taille du logo de votre société soit cohérente avec celle de notre label, comme indiqué sur la droite.



# PROHIBITED USES

## USAGES INTERDITS



No light monochrome label on light background. Pas de label monochrome clair sur fond clair.



Use of the logo Marché du Film + Festival de Cannes logo is strictly forbidden and only reserved for the organisation itself. L'utilisation du logo Marché du Film + Festival de Cannes est strictement interdite et réservée à l'organisation elle-même.



Use of the label in other colors besides the ones proposed in our guidelines is prohibited. L'utilisation du label dans d'autres couleurs que celles proposées dans nos guidelines est interdite.



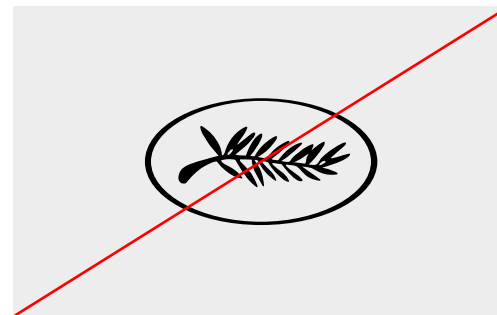
Company name or logo must not be associated directly with the written label name. Le nom ou le logo de votre société ne doit pas être associé directement au nom écrit sur le label.



No dark monochrome label on dark background. Pas de label monochrome noir sur fond noir



The label must remain monochrome. Le label doit rester monochrome.



Use of the palm emblem by itself is strictly forbidden. L'utilisation de l'emblème de la palme toute seule est strictement interdite.



Any rotation of the logo is prohibited. Toute rotation du logo est interdite.

**For any questions regarding label usage, please contact  
the Communications Department of the Marché du Film.**

*Pour toute question concernant l'utilisation du label, veuillez  
contacter le service communication du Marché du Film.*

**JIM LE**  
HEAD OF COMMUNICATIONS  
JLE@FESTIVAL-CANNES.FR

