



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

Communiqué de presse
Paris, 11 juin 2020

55 ŒUVRES XR PRÉSENTÉES LORS DE CANNES XR VIRTUAL ÉVÉNEMENT EN LIGNE INCONTOURNABLE DU SECTEUR

Le programme XR du Marché du Film - Festival de Cannes dédié à la réalité virtuelle et réalité augmentée passe en ligne pour son édition 2020 et devient **CANNES XR VIRTUAL** du 24 au 26 juin, un événement de 3 jours entièrement dédié aux acteurs des industries créatives qui utilisent les technologies de la réalité virtuelle et augmentée.

Cette édition unique, se déroulera dans le cadre du Marché du Film Online, un marché en ligne qui se tiendra du 22 au 26 juin.

Dans ce cadre, le **Marché du Film** - Festival de Cannes s'associe à des acteurs majeurs du secteur :

- le **MOR** (Museum of Other Realities) qui met à disposition un espace virtuel avec l'ensemble de la programmation
- le **Festival de Tribeca** qui présente une sélection d'oeuvres interactives dont 5 world, international or European premieres.
- **VeeR VR** et **Positron** qui présentent leur sélection d'oeuvres XR et 360° avec deux prix à la clef
- **Kaleidoscope** avec lequel Cannes XR s'associe pour promouvoir des oeuvres en développement.

L'objectif de Cannes XR Virtual est de permettre aux acteurs de l'industrie XR de continuer à développer leurs projets, et présenter leurs oeuvres malgré les conséquences économiques de la crise sanitaire. Au total **plus de 55 œuvres XR** seront proposées entre projets en développement et avant-premières mondiales...

"En cette période particulière, le Marché du Film est plus que déterminé à mettre en lumière l'industrie XR et à favoriser les liens entre les artistes et investisseurs potentiels pour soutenir la création dans toute sa richesse et sa diversité. Nous sommes très fiers de nous associer à ces partenaires leaders dans le secteur de la XR." **Jérôme Paillard, Directeur du Marché du Film**

Les œuvres présentées lors de showcases dans le MOR

Au total 55 oeuvres (dont 23 projets en développement) seront visibles dans le MOR. Ces sélections ont été faites par le Tribeca Film Festival, VeeR VR et Positron. **Deux prix** seront

remis par un jury de professionnels le 26 juin à 21h dans le MOR : le VeeR Future Award et le Positron Visionary Award.

Tribeca Virtual Arcade *Sponsored by AT&T*

Le Tribeca Film Festival consolide sa relation de longue date avec le Marché du Film et Cannes XR en proposant en ligne sa programmation renommée. Un showcase original d'œuvres XR sélectionnées par Tribeca sera proposé en exclusivité pendant trois jours.

Les participants à Cannes XR pourront découvrir au sein du Tribeca Virtual Arcade, une sélection de 12 expériences originales (6 premières mondiale, internationale, européenne ou en ligne) créées par des nouveaux talents et des artistes reconnus.

De plus, Tribeca organisera deux tables-rondes et co-organisera la soirée d'ouverture de l'événement.

«Au cœur de notre projet à Tribeca Immersive se trouve notre engagement à mettre en valeur les nouvelles technologies et les expériences sociales en tant que composantes essentielles de la création narrative », a déclaré Loren Hammonds, programmeur principal, film et immersif pour Tribeca Film Festival. «Le programme de cette année devait présenter certaines des expériences les plus innovantes à ce jour. Aujourd'hui, alors que nous ouvrons la voie vers un avenir encore incertain, nous sommes ravis de présenter une sélection de ces projets dans un espace virtuel innovant, nous amenant à aborder la question de l'adaptation et l'innovation dans un autre contexte. »

Lien vers la sélection :

<https://www.marchedufilm.com/fr/programs/cannes-xr/showcases/tribeca-virtual-arcade/>

VeeR Future Award

Le VeeR 360 cinéma rassemblera 14 finalistes (dont 1 première mondiale) de 8 pays sélectionnés pour leur capacité à utiliser les technologies de la réalité virtuelle en tant que médium, pour sublimer un récit et véhiculer des émotions. On y retrouvera différents genres du live-action, à l'animation, en passant par les arts numériques ou le documentaire...

L'équipe du jury est composée de programmeurs de festivals, de producteurs, de chefs de file de l'industrie, de distributeurs et de chercheurs universitaires. Elie Levasseur - Responsable du programme XR au Marché du Film; René Pinnell - PDG et fondateur de Kaleidoscope; Jingshu Chen - Co-fondateur de VeeR; Liz Rosenthal - Programmeur à Venice VR, Michel Reilhac - Programmeur à Venice VR; Loren Hammonds - Programmeur principal, film et immersif au Tribeca Film Festival; Astrid Kahmke - Directrice du festival Virtual Worlds; Jay Kim - Producteur; CoFounder chez GiiÖii, XR curator chez BIFAN; Xun Li - Chercheur principal, China Film Art Research Center (China Film Archive).

Parmi la sélection, un projet sera sélectionné et récompensé avec 1 000 USD en espèces et un accompagnement à la distribution d'une valeur de 10 000 USD comprenant des campagnes de marketing, et des opportunités de distribution en ligne et via un réseau LBE implanté sur le territoire chinois.

Lien vers la sélection :

<https://www.marchedufilm.com/fr/programs/cannes-xr/showcases/veer-360-projects/>

Positron Visionary Award

Le showcase proposé par Positron est composé de 6 oeuvres de différents genres Animation, live action, films 360° et expériences interactives, offrant ainsi un florilège du meilleur de la VR cinématique d'aujourd'hui.

Viola Davis, co-fondatrice et PDG de JuVee Productions, sera la présidente d'un jury composé de Christina Lee-Storm, productrice de VR, "How to Train Your Dragon: The Hidden World Virtual" / "Dragons Flight Academy," Jake Sally, (Responsable du développement, RYOT a Verizon Company), John Canning (producteur exécutif - nouveaux médias et expérientiel, domaine numérique), Josh Nelson (responsable des médias immersifs et interactifs, JuVee Productions) et Jeffrey Travis (PDG / producteur chez Positron) .

Le gagnant du Positron Visionary Award recevra un Positron Voyager motion chair, qui lui sera livré à son studio, accompagné d'un contrat de diffusion d'une valeur de 60,000\$.

Lien vers la sélection :

<https://www.marchedufilm.com/fr/programs/cannes-xr/showcases/positron-visionary-award-projects/>

Cannes XR development showcase

Cannes XR Development Showcase organisé en association Kaleidoscope présente certaines des œuvres en développement les plus attendues sur la scène internationale, à la recherche d'un soutien à la production et à la distribution.

Ce showcase vise à promouvoir des projets en développement sur le marché international et à accélérer la réalisation post-prototype des projets. La sélection présente **23 projets** provenant de 14 pays, représentant différents formats (6DoF, 360 video, augmented reality, real time installations) et différents genres (documentaires, jeux, animation, installations artistiques), tous reposant sur leur créativité narrative.

Les projets sélectionnés pour cette édition abordent certains des grands enjeux de notre temps: urgence climatique, relation homme-nature, accélération technologique et problèmes sociaux. Les projets sélectionnés seront pitchés et leur prototypes présentés aux decision makers présents pendant les trois de l'événement.

Lien vers la sélection :

<https://www.marchedufilm.com/fr/programs/cannes-xr/development-showcase/projects/>

Parmi les decision makers ayant confirmé leur participation, on note la présence d'acteurs technologiques leaders du marché comme : Google, Facebook, Microsoft, Intel, HP, HTC, Ryot/Verizon Media, Huawei, Epic games, Unity.

Liste des decision makers :

<https://www.marchedufilm.com/fr/programs/cannes-xr/development-showcase/decision-makers/>

Le MOR un espace 100% en réalité virtuelle dédié à Cannes XR Virtual

Accessible aux détenteurs d'un casque VR et gratuit.

En live du 24 au 26 juin.

L'ensemble des œuvres XR seront uniquement visibles dans le MOR.

Avec le MOR (Museum of Other Realities), galerie spécialisée dans l'exposition d'artistes VR internationaux, les participants pourront découvrir un lieu unique et accéder à l'ensemble des œuvres proposées par Cannes XR Virtual. L'intégralité du programme sera disponible via [l'application MOR](#) en téléchargement gratuit à partir du 23 juin sur Steam. Cannes XR présentera 3 journées d'événement live. L'ensemble des œuvres resteront cependant en accès libre 24/24h jusqu'au 3 juillet.

Cet espace unique accueillera donc :

1) Des showcases d'œuvres finies

- Tribeca Virtual Arcade - *Sponsored by AT&T*
- VeeR Future Award
- Positron Visionary Award

2) Un showcase de prototypes

- Cannes XR development showcase - en association avec Kaleidoscope

3) Des conférences

Durant 3 jours un programme de plus de **45 conférences** : speed meetings, pitching sessions, keynote, panel, mettra en avant des artistes et des personnalités inspirantes qui partagent leurs idées et leur expérience sur le marché de la réalité virtuelle et son impact sur l'industrie cinématographique mondiale.

<https://www.marchedufilm.com/programs/cannes-xr/calendar/>

4) Un concert virtuel

[Miro Shot](#), en collaboration avec [Overview Ark](#) et le DJ New-yorkais Neil Armstrong présenteront à l'occasion de la soirée d'ouverture un concert virtuel exceptionnel à l'image de l'esprit novateur voulu par Cannes XR et Tribeca. Un événement unique qui permettra aux visiteurs de se rencontrer virtuellement, de networker ou simplement de s'amuser.

Les autres plateformes accessibles pendant Cannes XR Virtual

OPTION 1

Si vous avez un casque, tout le contenu VR sera disponible sur le MOR, qui héberge donc l'espace dédié à Cannes XR Virtual. Accès gratuit et en live du 24 au 26 juin, puis en replay jusqu'au 3 juillet.

Accès :

Via la plateforme Steam (téléchargement gratuit à partir du 23 juin).

OPTION 2

Une version 2D du contenu en live visible sur MOR sera retransmise sur le Marché du Film Online mais aussi sur les sites du Festival Tribeca et Kaleidoscope. Les conférences seront également disponibles en replay sur ces plateformes.

Accès :

Marché du Film Online : Cannes XR Virtual sera accessible aux professionnels de l'industrie accrédité au Marché du Film Online. Les accréditations sont ouvertes jusqu'au 14 juin à un tarif préférentiel de 95€, puis à un tarif normal de 195€.

OPTION 3

Enfin, un réseau de stations VR disséminé dans différentes grandes villes internationales sera mis en place avec l'aide de partenaires locaux afin, d'offrir le temps du festival, la possibilité aux journalistes et aux professionnels de l'industrie XR non équipés de casque, d'accéder localement aux œuvres. Ainsi, VeeR à Shanghai, Shenzhen, Chengdu et Nanchang (Chine), Positron à Los Angeles (USA), The Kaohsiung Film Archive à Kaohsiung (Taiwan), Diversion Cinéma à Paris (France), l'Institut Français d'Israël en collaboration avec l'ambassade de France de Tel Aviv (Israël), Fabula, en association avec Espronceda et Garage Stories à Barcelone (Espagne) participeront à cette opération.

About Marché du Film - Festival de Cannes

The Marché du Film, the business wing of the Festival de Cannes, is the key stepping stone in the creation, production and distribution of films around the world. The Marché du Film draws its strength from the diversity of the actors it brings together: 12,500 industry professionals including 3,840 producers, 3,300 buyers and distributors and 1,187 festival programmers from 121 countries, all gathered in one unique setting to obtain financing, seize opportunities and take the pulse of international film creation and innovation.

Website: <https://www.marchedufilm.com/>



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

About Tribeca Film Festival

The Tribeca Film Festival, presented by AT&T, brings visionaries and diverse audiences together to celebrate storytelling in all forms, including film, TV, VR, gaming, music, and online work. With strong roots in independent film, Tribeca is a platform for creative expression and immersive entertainment. Tribeca champions emerging and established voices; discovers award-winning filmmakers and creators; curates innovative experiences; and introduces new technology and ideas through premieres, exhibitions, talks, and live performances.

The Festival was founded by Robert De Niro, Jane Rosenthal, and Craig Hatkoff in 2001 to spur the economic and cultural revitalization of lower Manhattan following the attacks on the World Trade Center. Now in its 19th year, the Festival has evolved into a destination for creativity that reimagines the cinematic experience and explores how art can unite communities. <https://www.tribecafilm.com/festival>.

Website: www.tribecafilm.com



About Kaleidoscope

Kaleidoscope is a professional network for the immersive industry, Kaleidoscope brings together XR creators and industry leaders to develop, fund, and distribute new work. Playing a central role in the artistic renaissance of virtual reality, Kaleidoscope has helped creators raise more than \$28MM for original projects including the first seven-figure deal for a VR film at Sundance. With a commitment to creative exploration, Kaleidoscope has produced some of the industry's most groundbreaking work including the animated VR film BATTLESCAR, starring Rosario Dawson, and the VR series SPHERES, starring Jessica Chastain and Patti Smith and executive produced by Darren Aronofsky. Kaleidoscope projects routinely premiere at major festivals such as Sundance,

Tribeca, and Venice, and the artists who work with Kaleidoscope are widely recognized as the most innovative voices in virtual reality today.

Website: <https://www.kaleidoscope.fund/>



About Museum of Other Realities

The Museum of Other Realities (MOR) was created in 2016 as a virtual museum and social venue showcasing digital art and media. A new space for a new kind of culture, the MOR is a place to connect, share, and experience virtual reality art with others from around the world.

Website: <https://www.museumor.com/>



About VeeR

VeeR is a leading VR entertainment platform with the mission of bringing cinematic VR content to the mass audience. VeeR VR Video Platform is popular on most major VR headsets with millions of VR users worldwide. VeeR also operates a fast-growing VR cinema chain ZeroSpace, which has launched in more than 20 cities in China and will expand to more locations in 2020. With VeeR VR Video Platform and ZeroSpace VR cinema, VeeR has helped creators across the world to distribute and monetize their works. VeeR Studio, the production arm of VeeR, works with global talents to create cinematic VR films with engaging narrative and great entertainment value. VeeR is also the Official LBE partner of Cannes XR.

Website: <https://veer.tv/>



Contacts presse Cannes XR Virtual par le Marché du Film:

Presse française: Ophélie Surelle – ophelie.surelle@gmail.com + 33 6 28 51 42 70

Presse internationale: Garance Desmichelle – gdesmichelle@gmail.com + 33 6 16 87 13 50